

# PerSaldo

Een bewuste keus

Terug naar de essentie, blik op de toekomst



## Jaarplan 2019

## Inhoudsopgave

Voorwoord	pagina 3
Pijlers 2019	pagina 4
Pijler: Terug naar de essentie	pagina 6
Pijler: Bewuste keus voor het pgb	pagina 8
Pijler: Blik op de toekomst	pagina 12
En verder	pagina 14
Vereniging	pagina 15

## Voorwoord

Een nieuw jaar, nieuwe plannen. Of toch niet?

Wij merken dat de mensen en organisaties om ons heen onvoldoende meer weten waarom er überhaupt ooit een pgb is gekomen. Vanuit welk gedachtengoed is dit ontstaan en waarom was (en is) dit broodnodig. Vandaar dat we in 2019 niet alleen kijken naar heden en toekomst, maar met hernieuwde aandacht kijken naar de ontstaansgeschiedenis van het pgb. Zodat we vanuit deze context en visie ons verhaal vertellen.

Ons jaarplan 2019 kent dan ook 3 pijlers;

Alles start dus met ons originele gedachtengoed, waarbij het pgb voortvloeit uit de basale behoefte om zelf te bepalen hoe je je eigen leven leidt en inricht. En waarbij je zelf bepaalt hoe je je zorg en ondersteuning regelt. We gaan terug naar de essentie.

Je kiest bewust voor een pgb om je zorg en ondersteuning te regelen. Per Saldo helpt en ondersteunt haar leden en ook niet leden met informatie, advies, trainingen en het behartigen van de belangen van budgethouders.

Natuurlijk richten we ons ook op de toekomst. Hoe zorgen we dat naast het pgb ook andere vormen van financiering ontstaan die beter functioneren, die recht doen aan ons gedachtengoed en mensen nog meer in staat stellen zelf te beslissen over hoe zij hun leven inrichten. Dit ondanks dat zij zorg- en ondersteuning nodig hebben. Dat betekent dat onze belangenbehartiging zich ook richt op hoe we met elkaar zorgen dat de essentie van het "waarom" van pgb onder de aandacht blijft en het pgb een solide regeling blijft. En dat de zoektocht naar meer integrale oplossingen door blijft gaan.

Daarnaast is 2019 ook een soort van overgangsjaar, de minister maakt werk van het pgb. Hij is bezig met het opstellen van een Actieplan pgb. Uiteraard praten wij daar samen met u over mee en gaan we zorgen dat juist ook het moois dat met een pgb gerealiseerd kan worden, aan bod komt. Bij dit alles blijft ons Tienpuntenplan ook in 2019 onze leidraad.

Het jaar 2019 wordt een jaar van hernieuwde aandacht gericht op het belang van pgb als uniek middel waarbij we ook onze blik op de toekomst richten. Daar hebben wij u hard bij nodig.

Doet u mee?

Aline Molenaar

Directeur

## Pijlers 2019

Het pgb is een fantastisch instrument dat het mogelijk maakt om ook wanneer je een handicap hebt volwaardig mee te doen aan de samenleving. En ook nog eens op een manier die bij je past. Wij pgb-houders weten dat natuurlijk allang en ervaren dit iedere dag. Komend jaar gaan we proberen deze positieve kanten extra onder de aandacht te brengen. Dit helpt niet alleen om het negatieve imago van het pgb te verminderen, maar hopelijk ook om de verbeteringen die nodig zijn voor een solide pgb beter te kunnen doorvoeren. Laten we dat met z'n allen, pgb-houders, politici, verstrekkers en aanbieders steeds voor ogen houden. Zodat de kwaliteit van leven die het pgb mogelijk maakt, is waar het om draait. Hopelijk leidt dit dan ook tot het besef dat de pgb-houder verder ondersteund moet worden in plaats van dat het hem moeilijker gemaakt moet worden.

Yvonne Lammertink  
Vicevoorzitter bestuur Per Saldo

### Terug naar de essentie.

Per Saldo zet zich in voor een inclusieve samenleving, waarin iedereen kan meedraaien in de maatschappij en de regie kan voeren over het eigen leven.

Wij merken steeds vaker dat mensen en organisaties niet of onvoldoende weten waarom en hoe het pgb is ontstaan. Is dat een probleem? Ja! Zonder historisch besef en zonder idee vanuit welk gedachtengoed pgb is ontstaan is het makkelijk om vooral de negatieve verhalen te vertellen en daar

acties op af te stemmen. Dit zien wij met regelmaat gebeuren, waarbij de focus dan vaak ligt op fraude

en het dichttimmeren van de regelgeving. In 2019 willen wij vooral ook de andere kant van het verhaal

laten horen. Dit doen wij op onze website, op social media, door mensen en organisaties uit te nodigen

op kantoor en door lezingen en workshops te geven. Maar ook door deskundigheidsbevordering en trainingen aan te bieden. Voor onze ambassadeurs is hierin ook een belangrijke rol weggelegd en wij zullen hen ondersteunen in het uitdragen van deze boodschap.

### Bewuste keus voor het pgb

Rondom het pgb staat er weer veel te gebeuren in 2019. In 2018 stelt VWS een actieplan pgb op. Wij verwachten dat er in 2019 trajecten en projecten lopen die op verschillende onderwerpen uit dit actieplan betrekking hebben. Natuurlijk zijn wij daar dan bij betrokken.

Per Saldo biedt algemene informatie, advies en ondersteuning, training en voorlichting, langs meerdere kanalen voor zowel (aanstaande ) budgethouders als verstrekkers, instanties, (zorg) professionals etc. Daarnaast biedt Per Saldo juridische ondersteuning als het gaat om bezwaarzaken en adviseert zij bij het opzetten en in stand houden van wooninitiatieven. Hiermee telkens aansluitend bij behoeften van budgethouders en stakeholders en werkend vanuit ons Tienpuntenplan.

Naast dat we in 2019 deze dienstverlening aan budgethouders voortzetten, willen we juist ook eerder in beeld komen bij mensen door onze vindbaarheid te vergroten en onze toegankelijkheid als het gaat om het verstrekken van algemene informatie en advies verbreden voor leden en niet leden. Wij willen mensen helpen bij het maken van een bewuste keus voor zorg georganiseerd op een manier die bij hen past.

### **Blik op de toekomst**

Veel van onze werkzaamheden hebben betrekking op onderwerpen die doorlopend en over meerdere jaren om onze inzet vragen. Zo blijven wij aandacht vragen voor het integraal pgb, het (integraal) gezinsgebonden budget, individuele contractering en implementatie van het VN-verdrag. En blijven we werken aan onderwerpen als informele zorg. Ook kijken we als organisatie vooruit, we vernieuwen de website en onze communicatie-uitingen, gaan de lidmaatschappen tegen het licht houden en een deel van onze ict vernieuwen. En in 2019 starten we met voorbereidingen voor 2020, het jaar dat Per Saldo en het pgb 25 jaar bestaan. En dat willen we niet onopgemerkt voorbij laten gaan.

### **En verder**

Naast bovengenoemde dienstverlening vervult Per Saldo ook een flinke belangenbehartigingsrol. Zo lobbyen wij om oplossingen voor knelpunten van budgethouders voor elkaar te krijgen. Dit doen wij naar aanleiding van de signalen die wij van budgethouders krijgen. Daarnaast volgen wij debatten, informeren Kamerleden over onze standpunten en dragen deze uit bij overleggen met o.a. verstrekkers, brancheverenigingen, ministeries en collega belangenorganisaties. Dit steeds vanuit het belang van budgethouders.

In de volgende hoofdstukken vindt u de pijlers uitgewerkt in meer concrete acties.

## Pijler: Terug naar de essentie

### VN-verdrag

Per Saldo maakt onderdeel deel uit van de Alliantie. Dit is een samenwerkingsverband waarin naast Per Saldo ook leder(in), LFB, Coalitie voor Inclusie en Mind deelnemen. Het doel was de invoering van het VN-verdrag in Nederland en nu, na de invoering, het volgen van de implementatie daarvan. De Alliantie is gesprekspartner van de overheid en de andere belangrijke spelers op dit terrein. Wij voeren in 2019 regelmatig bestuurlijk overleg met de minister van VWS, het ministerie van Binnenlandse zaken, de VNG en de VNO/NCW over hoe de invoering van het VN-verdrag handen en voeten moet krijgen. Daarnaast werken wij in Alliantieverband verder aan ervaringsdeskundigheid en hoe dit een vaste plek te geven zodat bij het nemen van beslissingen geldt: "Nothing about us without us". Ook praten we in alliantie verband mee over de schaduwrapportage invoering VN verdrag.

### Ambassadeurs

Ook in 2019 werken we met onze ambassadeurs en regio coördinatoren. Zij zijn onze onmisbare ogen en oren in de regio. Zij zijn onze vooruitgeschoven post en vooral ook degenen die namens ons steeds weer het belang van het VN-verdrag, het pgb en ons Tienpuntenplan uitdragen.

Wij willen het ambassadeurschap blijven ontwikkelen. Dit willen we als volgt doen:

- ❖ Er zijn nu een aantal regio coördinatoren. Dit aantal gaan we uitbreiden. We gaan de coördinatoren toerusten in dit coördinatorschap. Zij zijn ook de potentials om te dienen als ervaringsdeskundige (naast klankbordgroep leden) in overleggen met andere partijen.
- ❖ In 2019 gaan we een start maken met het werken met jongerenambassadeurs. Dit moeten jongeren zijn die goed zelf hun verhaal kunnen vertellen en af en toe als ervaringsdeskundige willen optreden namens Per Saldo. Zij moeten een vertegenwoordiging zijn van Per Saldo breed en bij voorkeur ook een afspiegeling van de verschillende wetten WLZ, JW en ZVW.
- ❖ Wij willen meer bekendheid voor Per Saldo door een ambassadeur met enige naamsbekendheid te werven.
- ❖ In 2019 organiseren wij wederom bijeenkomsten voor de ambassadeurs en rusten wij hen toe met filmpjes en Webinars.
- ❖ Wij onderzoeken in hoeverre de ambassadeurs een rol kunnen krijgen in voorlichting over het pgb en het VN-verdrag.
- ❖ Per Saldo wil haar ambassadeurs structureel ondersteunen en versterken bij het opbouwen van een plaatselijk netwerk en het vergroten van hun zichtbaarheid op lokaal niveau. Onderdeel daarvan is hen betrekken bij ledenbijeenkomsten (4-5 rondes in de regio) en training (2/jr).

### Communicatie

Na de start in het 4<sup>de</sup> kwartaal van 2018 met een nieuw ingerichte website en een nieuwe meer aansprekende manier van communiceren, is het van belang dit in 2019 vast te houden. Maar dat is niet genoeg, wij gaan in 2019 meer campagne matig werken. We zoeken naar aansprekende thema's en gebruiken ons brede palet aan communicatiemiddelen om onze leden op een prikkelende manier mee te nemen in thema's die voor hen van belang zijn. Wij werken daarbij altijd vanuit het perspectief van de budgethouder maar geven zeker ook ruimte aan opinies die tegen onze mening in gaan. Op deze manier willen wij dialogen starten met iedereen die het pgb en vooral ook het gedachtengoed achter het pgb een warm hart toedragen. Concreet komen wij tot de volgende acties:

- ❖ 3 a 4 themanummers Eigenwijs.
- ❖ In 2018 hebben we onze aanwezigheid op social media fors uitgebreid, dit zetten we door.
- ❖ De afdelingen communicatie en belangenbehartiging & beleid gaan nauwer samenwerken. Daarbij wordt input van alle medewerkers gevraagd op een wekelijkse social media stand-up. Op deze manier kunnen wij goed inspelen op wat er onder budgethouders leeft en daardoor relevant zijn in onze communicatie.
- ❖ In onze communicatie uitingen worden we uniformer, denk aan website, Eigenwijs, flyers en foldermateriaal, brieven, PowerPoint. Altijd moet op eenzelfde manier duidelijk zijn dat het afkomstig is van Per Saldo. En altijd moet worden nagedacht welke vorm het meest passend is (voor de doelgroep en bij het soort informatie).
- ❖ In 2019 werken wij vanuit een strategisch communicatieplan met jaarplanning (zie ook social media) waarin wij anticiperen op nu reeds bekende gebeurtenissen zodat wij ruim op tijd weten wat we rondom die gebeurtenissen via social media willen doen. We denken hier in ieder geval aan:
  - Jaarwisseling (wat gaan wij komend jaar doen en hoe communiceren wij hier over)
  - Project updates
  - Brieven, debatten, moties en verslagen

## Pijler: Bewuste keus voor het pgb

### Algemene voorlichting en advies

#### Eerder in beeld

Onder het motto 'een goed begin is het halve werk' gaan we ons in 2019 veel meer richten op eerder, laagdrempelig en breder toegankelijk in beeld komen. Dit bij mensen die voor een keuze staan als het gaat om zorg en ondersteuning en hoe deze in te regelen. En over hoe je goed geïnformeerd de juiste en een bewuste keuze kunnen maken. Van belang is dat mensen ons in een vroeg stadium weten te vinden en weten waarvoor ze bij Per Saldo terecht kunnen.

- ❖ Per Saldo gaat in 2019 door met het vergroten van haar vindbaarheid door het intensiveren van onder andere haar online marketingactiviteiten.
  - Wij willen in 2019 op elke site van zorgkantoren en gemeenten over het pgb te vinden zijn. Dit bereiken wij door afspraken te maken via de koepel organisaties en VWS over het pgb en onze vindbaarheid. Dit past prima in het actieplan van VWS
  - In de informatie van het CIZ en zorgverzekeraars moet goede informatie verstrekt worden over het pgb en Per Saldo. In 2019 bereiken wij overeenstemming met het CIZ en minimaal 3 verzekeraars over het opnemen van informatie over pgb en een verwijzing naar Per Saldo op hun website
  - In 2019 gaan wij verder met het benaderen van alle patiënten en gehandicapten organisaties aangesloten bij de Patiëntenfederatie en Leder(in) om hen te enthousiasmeren op hun website en in hun nieuwsbrief te verwijzen naar Per Saldo
  - Wij gaan contactpersonen in de omgeving van de mens met een zorg- en ondersteunings vraag actief benaderen zodat informatie over pgb en Per Saldo in een vroeg stadium bij hen terecht komt. Denk hierbij aan huisartsen, verloskundigen, ouderverenigingen, speciaal onderwijs
  - Tevens is ons doel de achterban van een aantal van deze organisaties en verstrekkers en overige stakeholders beter te informeren over het pgb en wat Per Saldo daarin voor hen kan doen. Ons Tienpuntenplan en hoe we daar samen in op kunnen trekken is daarbij de basis. In 2019 bespreken wij met minimaal 5 van deze organisaties de mogelijkheden en komen wij bij minimaal 2 tot concrete afspraken over het informeren van hun achterban door bijvoorbeeld het geven van informatieavonden
- ❖ Daarnaast gaan we ook de algemene voorlichting en advies via onze website/telefoon en mail breder en laagdrempeliger toegankelijk maken (nu deels alleen beschikbaar voor leden).
- ❖ In 2019 gaan wij op beurzen of landelijke bijeenkomsten naast (of in plaats van) een informatiestand workshops geven aan (aanstaande) budgethouders. Dit doen we eveneens voor verstrekkers en (zorg) professionals. Hiermee hebben we in 2018 o.a. bij de Landelijke kennis dag voor consulenten Wmo, Support Beurs en Nursing Experience ervaring



opgedaan. In 2019 willen we het aantal (3) van 2018 bestendigen en verder uitbouwen naar 6 (bijvoorbeeld de huisartsenbeurs).

- ❖ Van belang is dat iemand kan nagaan of een pgb iets voor hem of haar is. Daarom gaan we de online pgb test up tot date houden en verder actief promoten. Dit doen wij in eerste instantie via onze eigen informatiekkanalen als website, twitter, facebook en LinkedIn. Ook gaan wij in gesprek met VNG en ZN om de pgb test via hun achterban op de websites van gemeenten en verzekeraars en zorgkantoren te krijgen waar dit nog niet het geval is.
- ❖ Wij verbreden in 2019 onze adviesrol door mensen aan te bieden met hen de uitkomsten van de pgb test te interpreteren en met hen te kijken wat op grond van de uitkomsten nodig is als vervolgstap. Ook bieden wij vervolgens ondersteuning bij het realiseren van die vervolgstap. Hierin zien wij een 3 tal opties als het gaat om advisering:
  - Pgb is wat voor mij; informeren en ondersteunen bij aanvraagproces, training vaardigheden en beheer en werkgeverschap
  - Pgb is niet aan te bevelen; mensen helpen ('warme verwijzing') om gesprek met verstrekker aan te gaan voor individuele contractering
  - Pgb is niet aan te bevelen en individuele contractering lukt niet; mensen helpen ('warme verwijzing') om gesprek met verstrekker aan te gaan om de zorg alsnog bij zorg in nature instelling mogelijk te maken (flexibilisering ZIN)
- ❖ In 2019 gaan we breder en laagdrempeliger inzetten op regionale voorlichtingsbijeenkomsten. Dit willen wij zowel top-down, bijvoorbeeld door een aantal voorlichtingsbijeenkomsten in het land te organiseren samen met het Netwerk van Organisaties van Oudere Migranten ('NOOM'), als ook bottom-up; bijvoorbeeld voorlichting aan speciaal onderwijs, steunpunten, moskeeën, ouder raden van scholen. Met als doel:
  - De bewustwording en het inzicht als het gaat om over en weer begrip tussen (aanstaande) budgethouders en verschillende stakeholders, te vergroten
  - (aanstaande ) budgethouders zo breed mogelijk te informeren om tot een weloverwogen keuze te komen
  - Onbekendheid over toepassing (met mogelijk onrechtmatigheden tot gevolg) te verkleinen

### **Toerusting (aanstaande) budgethouders en hun vertegenwoordigers**

- ❖ Als het gaat om advisering willen wij laagdrempelig kunnen voldoen aan de vraag aan gespecialiseerde cliëntondersteuning; bv. als het gaat om mee optrekken in gesprek met instanties.
- ❖ Een andere doelgroep die Per Saldo in haar advisering wil blijven ondersteunen zijn de meer complexe situaties die om intensievere cliëntondersteuning vragen omdat ze tussen het wal en het schip dreigen te vallen en ook niet bij het Juiste Loket terecht kunnen. Dit is een relatief kleine groep, maar met een verhoudingsgewijs veelvoud aan tijds besteding die ook andere vaardigheden van medewerkers vraagt.
- ❖ Met het oog op het nieuwe budgethoudersportaal gaat Per Saldo, in navolging van de pilot met Zorgkantoor DSW en gemeente Westland, met de verstrekkers informatiebijeenkomsten (qua aantallen volgen wij hierin de implementatieagenda voor

2019) geven en waar nodig aanvullend opleidingsmateriaal ontwikkelen om de budgethouders toe te rusten voor het gebruik van dit nieuwe budgethoudersportaal. Daarbij houdt Per Saldo rekening met de diversiteit van de verschillende budgethouders en doelgroepen. Werkt iemand via papier of is iemand al bekend met Mijn pgb bijvoorbeeld. Daarnaast speelt het verschillende kennisniveau en ICT ervaringsniveau mee, maar ook het vermogen om informatie op te nemen en de verschillende beperkingen van de budgethouders. Het uiteindelijke doel is dat voor zoveel als mogelijk verschillende soorten doelgroepen opleidingsmogelijkheden aanwezig zijn.

- ❖ Nadat de Per Saldo Hulpgeids geüpdatet is, zal Per Saldo deze via gerichte campagnes meer bekendheid geven. Budgethouders kunnen deze raadplegen om tot een juiste keus te komen voor de zzp'ers en organisaties die zij willen inhuren.
- ❖ Per Saldo wil budgethouders of vertegenwoordigers beter toerusten in aanloop naar het pgb door het aanbieden van (online) trainingen. Per Saldo gaat in gesprek met verstrekkers (zorgkantoor, gemeente en verzekeraar) om na te gaan of zij dit trainingsaanbod kunnen financieren. Deze trajecten hebben een lange aanloop. In 2019 zet Per Saldo de gesprekken met zorgkantoren voort met als doel om bij minimaal 2 zorgkantoren te komen tot een concreet aanbod voor toerusting.
- ❖ Het opzetten van een woon/ouderinitiatief vraagt van ouders een behoorlijke portie kennis van en inzicht in alles wat daarbij komt kijken. De constatering in 'Net als thuis' is dat de rol van ouders een steeds professionelere invulling vraagt. Zij hebben behoefte aan deskundige en onafhankelijke voorlichting en advisering. Denk aan ondersteuning bij het oprichten van een rechtspersoon, het vormen van een bestuur, het schrijven van een projectplan of het in kaart brengen van de financiële haalbaarheid. Maar ook wet- en regelgeving op het gebied van zorg en wonen, afspraken en contracten met verhuurders en zorgaanbieders of het implementeren en borgen van kwaliteitseisen. Per Saldo heeft de middelen in huis om ouders hiermee terzijde te staan. Dit doen wij d.m.v.
  - Voorlichting via onze workshops; Oriëntatie (6x), Exploitatie (7x) en Actualiteiten (4x)
  - Op maat gesneden adviestrajecten door onze ervaren adviseurs (30x)
  - Als het gaat om wat betekenen de kwaliteitskaders voor ons als ouder initiatief willen we net als in 2018 ook in 2019 een algemene voorlichtingsronde (in een 5 tal regio's overdag voor ondernemers en 's avonds voor ouders) organiseren om de kwaliteitskaders waar WI mee te maken kunnen krijgen over het voetlicht te brengen. Wij geven informatie en handvatten over hoe woon / ouder initiatieven de eisen van de inspectie in kunnen vullen
  - de vernieuwde en actuele website
  - In het voorjaar van 2019 (maart/april) organiseren wij de landelijke Wooninitiatieven dag. De dag is bedoeld om te ontmoeten, te delen en te inspireren. Naast het plenaire ochtendprogramma, waarin we altijd inzoomen op actualiteiten in het beleid, zijn er in de tweede helft van de ochtend en 's middags themabijeenkomsten

### Toerusting stakeholders

- ❖ Ook willen we qua informatieverstrekking en diensten gericht specifieke doelgroepen blijven benaderen om hen te adviseren en toe te rusten. Zoals we in 2018 o.a. voor de mantelzorgmakelaars hebben gedaan die inmiddels via hun branchevereniging accreditatie hebben geformaliseerd via het Registerplein. Bewindvoerders, mentoren, vertegenwoordigers, verstrekkers, kleinschalige zorgverleners, cliëntondersteuners en informele hulpverleners, zijn mogelijke doelgroepen. Waar nodig doen we dit in samenwerking met andere partijen zoals bijvoorbeeld met de Branchevereniging Kleinschalige Zorg (BVKZ) en Beroepsvereniging Mantelzorgmakelaars (BMZM), Zorgverzekeraars Nederland (ZN), Vereniging gehandicaptenzorg Nederland (VGN) gemeenten en zorgkantoren en Mezzo . Zo willen we ook in 2019 bijvoorbeeld opnieuw 3-5 voorlichtingsrondes organiseren. En door onze trainingen te laten registreren bij het Registerplein te zorgen voor accreditatie, deelname aan training en voorlichting voor bijvoorbeeld cliëntondersteuners aantrekkelijker maken.
- ❖ Ouders/naasten komen in de aanloopfase van de opzet van woon/ouderinitiatief al snel in contact met zorgkantoren en gemeenten. Zij zijn aanspreekpunt voor de financiering van de zorg en de gemeente is ook nog eens vaak partner bij het vinden van een geschikte locatie. Zij zijn, zo blijkt uit 'Net als thuis', niet altijd goed op de hoogte van wat woon/ouderinitiatieven zijn en zijn ook niet altijd geïnformeerd over de meerwaarde daarvan. Het ontbreekt hen aan specialistische kennis. Hierdoor komt de samenwerking niet optimaal op gang.
  - Per Saldo wil graag de gemeenten en zorgkantoren ondersteunen met nieuw informatiemateriaal en/of training opdat de medewerkers beter zijn toegerust voor het uitvoeren van hun taak en herkennen op welke onderdelen zij expertise missen en weten dat zij voor deze expertise door kunnen ververwijzen naar Per Saldo

### Het juiste Loket

Samen met VWS en Iederin zijn wij voorstander van één duidelijke plek waar men terecht kan met complexe en/of domein overstijgende zorg- en ondersteuningsvragen op het gebied van de Jeugdwet, Wmo, Zvw en Wlz. Het Juiste Loket ondersteunt mensen die zich van 'het kastje naar de muur' gestuurd voelen, niet weten waar zij voor zorg of ondersteuning naar toe moeten en hier vragen over hebben

Zowel mensen met een zorg of ondersteuningsvraag, als ook professionals kunnen met hun vragen bij het Meldpunt Juiste Loket terecht met vragen over o.a. curatieve zorg aan kinderen, zorg & onderwijs, palliatieve zorg enz. In 2019 wordt gekeken of ook andere doelgroepen met hun vragen bij het meldpunt terecht kunnen.

Per Saldo is de penvoerder van het project 'Het juiste loket' dat zij in samenwerking met Iederin uitvoert.

## Pijler: Blik op de toekomst

### Tienpuntenplan

Ook in 2019 is het tienpuntenplan ons uitgangspunt. Zo laten we het "waarom" van pgb en het VN-verdrag meer terug komen in onze communicatie en blijven we de 10 punten onder de aandacht brengen. Daarnaast bekijken we met welke partijen we op welk punt samen kunnen samenwerken. Het Tienpuntenplan vindt u op onze site.

### Pilot i-pgb

In 2019 gaat de verbrede pilot rondom het integrale pgb van start. Hieraan doen ongeveer 10 gemeenten deelnemen. Wij gaan mensen trainen, nemen deel aan de stuurgroep, aan de projectgroep en de werkgroep.

### Actieplan pgb VWS

VWS is op dit moment bezig met een beleidsverkenning waarin de volgende zeven thema's worden beschreven:

- Pgb-vaardigheid & vertegenwoordiging
- Voorlichting & toerusting budgethouders en verstrekkers
- Collectieve woonvormen
- Informele zorg
- Reduceren complexiteit en administratieve lasten
- Indicatiestelling
- Frauduleuze zorgaanbieders en bemiddelingsbureaus

Wij zijn hier nauw bij betrokken en zullen de ontwikkelingen blijven volgen door gesprekken met VWS te blijven voeren en deel te nemen aan de diverse overleggen en eventueel in 2019 te starten trajecten en projecten. Indien de concrete uitwerking van het actieplan van VWS vooral betrekking heeft op financiële beheersing van het pgb is ingestoken vanuit fraude oogpunt, komen wij met ons eigen "aanvalsplan" pgb. Hierin staan onze oplossingen voor een solide pgb en vertellen wij hoe te komen tot een pgb zoals het ooit bedoeld was.

### Implementatie pgb portaal

Deze beleidsmatige werkzaamheden lopen vanuit 2018 door in 2019. Waarschijnlijk per 1-1-2019 gaan (een aantal) zorgkantoren over op het nieuwe pgb portaal. In tranches gaan in 2019 de gemeenten en de overige zorgkantoren over. Het is lastig in te schatten hoeveel tijd en capaciteit wij daar aan kwijt gaan zijn. Wij zijn betrokken bij diverse werkgroepen en denken mee over de doorontwikkeling van het portaal.

### Fraudeplan

In 2019 bekijken wij welke van onze punten aansluiten bij de actieagenda pgb. Dit zijn dan vooral de punten die wij nader uitwerken en oppakken. De overige punten nemen wij standaard mee in de lobby. Het fraudeplan vindt u op onze site.

**Ontwikkelingen Wmo en Jeugdwet**

Wij gaan gemeenten die zich niet aan de regels van de Wmo en /of de Jeugdwet houden, openbaar maken. Ook zullen wij terughoudend beleid aan de kaak stellen en daarmee mogelijk tot een wit- en zwartboek komen

**Toereikende tarieven:**

In 2019 een start maken met het ontwikkelen van richtlijnen voor toereikende tarieven. Verder willen wij in overleg gaan met de NZA over de opbouw van de pgb tarieven en de indexatie van de pgb tarieven.

**Het vraagstuk "Wat als wij er niet meer zijn"**

In het rapport 'Net als Thuis' is geconstateerd dat ouders zich zorgen maken over de vraag wat er met hun kind gebeurt als zij er niet meer zijn. Denk aan het overnemen van praktische zorgtaken of het overnemen van de rol van wettelijk vertegenwoordiger. Ook hebben ouders zorgen over wie hun rol overneemt in het beheer van het woon/ouderinitiatief? Per Saldo werkt samen met ouders in de werkgroep 'Wat als wij er niet meer zijn'. In deze werkgroep zijn knelpunten en behoeften verkend en ideeën voor uitwerking verzameld. Per Saldo wil in 2019 rondom dit thema een concrete aanpak ontwikkelen, uittesten en evalueren in samenwerking met de betrokken doelgroep. Wij willen de concrete aanpak dan vervolgens uittesten en evalueren.

## En verder

Naast bovenstaande grote onderwerpen volgen wij uiteraard de (lopende) ontwikkelingen rondom het pgb in de diverse wetten. Wij zetten daarvoor middelen in als deelname aan overleggen, afstemming met VWS, zorgkantoren, gemeenten en collega organisaties. Ook sturen wij indien nodig brieven aan de leden van de Tweede kamer en commissieleden en voeren wij met hen gesprekken ter voorbereiding op debatten. In 2019 zijn we in ieder geval (naast de actie agenda pgb) bij de volgende onderwerpen betrokken:

### Voor de Wet Langdurige Zorg:

- ❖ Wlz-ggz.
- ❖ Indicatie op maat, volgen van de verbeteringen in de Wlz als het gaat om hulpvragen die niet goed in een profiel passen.
- ❖ Vanuit de ontwikkelagenda ligt er een opdracht aan VGN om de reikwijdte van het Kwaliteitskader Gehandicaptenzorg (2017-2022) te verbreden naar MPT en pgb. Per Saldo wil om die reden in 2019 hierbij betrokken worden; Sluit het kader voldoende aan bij de kleinschalige zorg? Zo niet, wat dient er dan aangepast worden? Wij zijn met de VGN in overleg over hoe wij hier bij betrokken worden.
- ❖ Borgen dat kwaliteitskader Verpleeghuiscare aansluit bij en toepasbaar is voor de kleinschalig georganiseerde verpleeghuiscare zoals bij woon/ouderinitiatieven en bijvoorbeeld de zorgboerderijen. Dit in samenwerking met de betrokken partijen.
- ❖ Per Saldo blijft het belang van een meetlat wooninitiatieven voor het voetlicht brengen.

### Voor de Zorgverzekeringswet:

- ❖ Gebruikelijke zorg (vervolg van motie en in combinatie met de WMO / JW).
- ❖ Cyclisch indiceren (waarschijnlijk in 2018 afgerond, maar mogelijk nog acties voor 2019).
- ❖ Zorgvergelijker zorgverzekeraars, rondom de regels pgb-zvw.
- ❖ Wij blijven in 2019 pleiten voor een echt pgb i.p.v. de bijzondere vorm van restitutie die het nu feitelijk is. Wij willen dat het pgb flexibel inzetbaar is, ook voor gecontracteerde zorg ingezet mag worden, en wordt opgenomen in het nieuwe pgb portaal.

### Voor de Wet Maatschappelijke Ondersteuning

- ❖ Abonnementstarief.
- ❖ Woonplaatsbeginsel (2018 tussenoplossing / 2019 verder).
- ❖ Arrangementen (volgen).
- ❖ Voorzieningen (volgen).

### Voor de Jeugdwet:

- ❖ Ophoging leeftijd.
- ❖ Onderwijs en zorg.
- ❖ Jeugd-ggz naar WLZ.

## Vereniging

### Lidmaatschap

Omdat wij de toegankelijkheid van onze algemene voorlichting en advies breder en laagdrempelig toegankelijk willen maken houden we in 2019 de lidmaatschappen en abonnementen tegen het licht. Wat hoort in het lidmaatschap, wat bieden wij buiten het lidmaatschap om aan en welke informatie is vrij verkrijgbaar. Ook denken we na over verschillende vormen van lidmaatschappen en betaalde inhoud van de website voor bijvoorbeeld niet-leden.

### AVG

Mede in het kader van de AVG wordt er in 2018 een keus gemaakt over de ict inrichting. In 2019 betekent dit een lang en intensief implementatietraject voor onder meer de ledenadministratie en onze digitale archivering. Daarbij willen wij deze systemen ook laten linken met onze website zodat mensen makkelijker lid kunnen worden en leden makkelijker wijzigingen door kunnen geven.

### ANBI-status opnieuw bekijken

Mogelijkheden onderzoeken voor donateurs, legaten enz. Wij wachten de uitkomst van een actie van een andere organisatie af en afhankelijk van het resultaat zullen wij over gaan tot het wel of niet aanvragen van de ANBI-status.

In 2019 komt er een social media beleid voor medewerkers. Naast de Per Saldo accounts zijn er ook medewerkers die op eigen titel een account hebben dat pgb gerelateerd is. Daar is niets mis mee, sterker nog dit genereert extra aandacht voor Per Saldo en het pgb. Wel is het nodig om vanuit een gedeelde strategie te werken. Zetten we bijvoorbeeld niet teveel nieuwsberichten op hetzelfde moment neer, wat zijn berichten die je als medewerker vooral kunt delen en welke beter niet. Welke zaken stem je eerst intern af en voor welke items is dat juist helemaal niet nodig.

### Klankbordgroepen en Bestuur Per Saldo

Naast de ambassadeurs is ook de input en inzet van de klankbordgroepen en het bestuur onmisbaar om alle genoemde taken uit te voeren. Ook in 2019 maken wij dankbaar gebruik van hun onmisbare kennis en kunde en zullen wij hen vragen voorleggen ter advisering.

### Voorbereidingen 25 jaar Per Saldo, 25 jaar pgb

In 2019 maken we een plan voor het jubileumjaar 2020. Dit doen wij in overleg met Bestuur en klankbordgroepen. Leden worden betrokken bij de uitvoering.